

[MOJE KONTO](#)[ZALOGUJ](#)[DOŁĄCZ DO SPOTKANIA](#)[SPOTKANIA](#) ▾ [PYTANIA](#) [BLOG](#) [LEKTORZY](#) [SKLEP](#) ▾ [KONTAKT](#)

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO OPTYMALNI-ONLINE.PL



Ten dokument jest również dostępny w wersji PDF.

§ 1. Informacje ogólne

1. Sklep internetowy optymalni-online.pl, zwany dalej „Sklepem”, prowadzony jest przez Tomasza Dudarskiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą ZEN DESIGN, Tomasz Dudarski, z adresem: os. Stefana Batorego 3/59, 60-687 Poznań, NIP: 7780150887, REGON: 630501496, zwanego dalej „Sprzedawcą”.
2. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy:
 - pocztą elektroniczną: info@optymalni-online.pl,
 - telefonicznie lub SMS-em: +48 518 943 765.
3. Sklep służy do zakupu treści cyfrowych oraz usług oferowanych przez Sprzedawcę, w szczególności:
 - a) dostępu do nagrań wideo i innych materiałów cyfrowych;

- b) indywidualnie przygotowywanych jadtospisów;
 - c) udziału w spotkaniach online odbywających się w określonym terminie.
4. Szczegółowy zakres danego świadczenia, jego cena, okres dostępu, termin realizacji oraz inne istotne cechy są każdorazowo określone w opisie danego produktu w Sklepie.
 5. Sklep nie prowadzi sprzedaży towarów fizycznych wymagających dostawy. Postanowienia dotyczące dostawy rzeczy nie mają zastosowania.
 6. Sprzedaż prowadzona jest na terytorium Polski, w języku polskim.
 7. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, prowadzenia konta Klienta, składania zamówień, dokonywania płatności, korzystania z zakupionych treści cyfrowych i usług, odstępowania od umowy, zwrotów oraz składania reklamacji.

§ 2. Oferta Sklepu

1. Za pośrednictwem Sklepu można kupić w szczególności:
 - a) dostęp do nagrań wideo oraz innych treści i materiałów cyfrowych;
 - b) usługę przygotowania indywidualnego jadtospisu;
 - c) prawo uczestnictwa w pojedynczym spotkaniu online odbywającym się w terminie wskazanym w opisie produktu.
2. Oferta może obejmować również inne treści cyfrowe lub usługi o podobnym charakterze. Ich zakres i zasady realizacji są określone w opisie danego produktu.
3. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich (PLN) i są cenami końcowymi dla Klienta.
4. Sprzedawca nie jest czynnym podatnikiem VAT.

5. Sprzedawca może zmieniać ofertę oraz ceny. Zmiany nie wpływają na świadczenia już kupione i opłacone.
6. Informacje przedstawione w opisie produktu, w szczególności dotyczące jego zakresu, terminu realizacji, okresu dostępu i sposobu korzystania, stanowią część warunków umowy dotyczącej danego produktu.
7. Z oferty Sklepu mogą korzystać wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat.

§ 3. Konto Klienta

1. Dokonanie zakupu wymaga posiadania konta w Sklepie.
2. Konto jest zakładane automatycznie podczas dokonywania pierwszego zakupu.
3. Jedno konto jest przeznaczone dla jednego Klienta. Zakupione treści cyfrowe oraz usługi mają charakter osobisty i nie mogą być przenoszone ani odsprzedawane innej osobie.
4. Klient nie może udostępniać innym osobom danych umożliwiających korzystanie z jego konta ani umożliwiać innym osobom korzystania z treści lub usług przeznaczonych dla niego.
5. Konto prowadzone jest bezpłatnie i pozostaje aktywne również po zakończeniu okresu dostępu do zakupionego produktu.
6. Klient może dokonywać kolejnych zakupów przy użyciu tego samego konta.
7. Klient może zwrócić się o zamknięcie konta, wysyłając wiadomość na adres info@optymalni-online.pl albo SMS na numer +48 518 943 765.
8. Jeżeli w chwili zgłoszenia prośby o zamknięcie konta Klient posiada aktywne, opłacone świadczenie, konto może pozostać aktywne przez okres niezbędny do jego prawidłowej realizacji.

9. Zamknięcie konta nie powoduje usunięcia danych, które Sprzedawca jest zobowiązany przechowywać na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych. Prawa dotyczące danych osobowych realizowane są zgodnie z przepisami prawa i Polityką prywatności.

§ 4. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Klient składa zamówienie poprzez wybranie odpowiedniego produktu w Sklepie, podanie wymaganych danych, wybór sposobu płatności, zaakceptowanie Regulaminu oraz złożenie zamówienia za pomocą przycisku „Kupuję i płacę”.
2. Złożenie zamówienia oznacza obowiązek zapłaty ceny wskazanej w podsumowaniu zamówienia.
3. W przypadku płatności online realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sklep potwierdzenia skutecznego dokonania płatności od operatora płatności.
4. Nieudana, przerwana lub odrzucona płatność online nie powoduje rozpoczęcia realizacji zamówienia.
5. W przypadku tradycyjnego przelewu bankowego realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej należności na rachunku Sprzedawcy.
6. W przypadku tradycyjnego przelewu bankowego płatność powinna zostać zaksięgowana w terminie 7 dni od złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca może anulować nieopłacone zamówienie.
7. Po prawidłowym złożeniu i opłaceniu zamówienia Klient otrzymuje potwierdzenie na podany adres e-mail.
8. Klient indywidualny otrzymuje dokument sprzedaży. Klient prowadzący działalność gospodarczą może zażądać wystawienia faktury i przekazać niezbędne dane, w tym NIP, w uwagach do zamówienia albo uzgodnić je ze Sprzedawcą drogą elektroniczną.

§ 5. Płatności

1. Dostępne są następujące sposoby płatności:
 - a) płatności online obsługiwane przez Autopay;
 - b) tradycyjny przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy.
2. W ramach płatności online mogą być dostępne w szczególności:
 - BLIK,
 - szybkie przelewy bankowe,
 - karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, Mastercard Electronic oraz Maestro.
3. Dostępność poszczególnych metod płatności zależy od aktualnej konfiguracji Sklepu i jest prezentowana Klientowi podczas składania zamówienia.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A.
5. Czas realizacji zamówienia opłaconego za pośrednictwem Autopay liczony jest od momentu uzyskania pozytywnego potwierdzenia płatności.
6. W przypadku tradycyjnego przelewu bankowego czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu zaksięgowania pełnej należności na rachunku Sprzedawcy.
7. Sprzedawca nie pobiera od Klienta dodatkowej opłaty za wybór określonego sposobu płatności, chyba że informacja o takiej opłacie została wyraźnie przedstawiona Klientowi przed złożeniem zamówienia.

Zapisy dotyczące operatora płatności, kart oraz rozpoczęcia realizacji po potwierdzeniu płatności odpowiadają aktualnym wymaganiom Autopay. [Autopay Developers](#)

§ 6. Treści cyfrowe i nagrania

1. Zakup treści cyfrowych daje Klientowi dostęp do treści określonych w opisie danego produktu, w szczególności nagrań wideo oraz materiałów dodatkowych.
2. Dostęp do treści cyfrowych jest przypisany do konta Klienta i wymaga zalogowania się do Sklepu.
3. Dostęp zostaje uruchomiony po skutecznym dokonaniu płatności. Informacja umożliwiająca skorzystanie z zakupionych treści może zostać przesłana Klientowi pocztą elektroniczną albo udostępniona na stronie wyświetlanej po realizacji zamówienia.
4. Okres, przez który Klient może korzystać z treści cyfrowych, jest określony w opisie danego produktu.
5. Nagrania wideo są co do zasady udostępniane do odtwarzania online bez możliwości ich pobierania, chyba że opis produktu wyraźnie stanowi inaczej.
6. Materiały dodatkowe mogą być udostępniane do przeglądania online albo pobrania, zgodnie z informacją zawartą w opisie produktu.
7. Klient otrzymuje prawo korzystania z zakupionych treści i materiałów wyłącznie na własny użytek.
8. Bez zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:
 - a) udostępnianie treści lub materiałów osobom trzecim;
 - b) rozpowszechnianie ich w całości lub części;
 - c) publiczne odtwarzanie lub publikowanie;
 - d) kopiowanie nagrań w sposób wykraczający poza zakres wyraźnie udostępniony przez Sklep;
 - e) przekazywanie innym osobom dostępu do konta Klienta.
9. Prawa autorskie do treści i materiałów należą do Sprzedawcy, chyba że przy konkretnym materiale wskazano inaczej.

§ 7. Indywidualne jadłospisy

1. Usługa przygotowania jadłospisu polega na indywidualnym opracowaniu jadłospisu dla Klienta na podstawie informacji ustalonych podczas kontaktu z dietetykiem lub innym odpowiednio wykwalifikowanym specjalistą.
2. Po opłaceniu zamówienia dietetyk lub specjalista kontaktuje się z Klientem niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od rozpoczęcia realizacji zamówienia, w celu ustalenia informacji niezbędnych do przygotowania jadłospisu.
3. W trakcie rozmowy mogą być omawiane w szczególności potrzeby żywieniowe Klienta, preferencje, alergie, stan zdrowia, przyjmowane leki, wyniki badań oraz inne informacje istotne dla prawidłowego przygotowania jadłospisu.
4. Klient decyduje o zakresie przekazywanych informacji. Jeżeli brak informacji niezbędnych do prawidłowego i bezpiecznego przygotowania jadłospisu uniemożliwia wykonanie usługi, Sprzedawca może zrezygnować z jej realizacji i zwrócić Klientowi zapłaconą kwotę.
5. Gotowy jadłospis przesyłany jest na adres e-mail Klienta.
6. Usługę uważa się za wykonaną z chwilą przesłania Klientowi przygotowanego jadłospisu.
7. Późniejsze konsultacje lub modyfikacje jadłospisu nie są objęte zakupioną usługą, chyba że opis konkretnego produktu wyraźnie stanowi inaczej.
8. Jadłospis przygotowany dla Klienta jest przeznaczony wyłącznie dla niego i nie powinien być wykorzystywany jako indywidualne zalecenie dla innych osób.

§ 8. Spotkania online

1. Zakup udziału w spotkaniu online daje Klientowi osobiste prawo uczestnictwa w konkretnym spotkaniu w terminie wskazanym w opisie produktu.

2. Po opłaceniu zamówienia Klient otrzymuje dostęp do strony zawierającej informacje niezbędne do uczestnictwa w spotkaniu, w szczególności link umożliwiający dołączenie do spotkania.
3. Dostęp do strony, o której mowa w ust. 2, wymaga zalogowania na konto Klienta.
4. Spotkanie może być prowadzone przez Sprzedawcę albo przez zaproszonego prowadzącego lub specjalistę.
5. Zmiana prowadzącego przy zachowaniu tematu, terminu i zasadniczego zakresu spotkania nie stanowi zmiany terminu ani odwołania spotkania.
6. Klient może uczestniczyć w spotkaniu bez włączonej kamery lub mikrofonu, o ile charakter konkretnego spotkania nie wymaga inaczej i zostało to wyraźnie wskazane w jego opisie.
7. Jeżeli Klient nie weźmie udziału w spotkaniu, które odbyło się zgodnie z planem i do którego Sprzedawca zapewnił mu dostęp, usługę uważa się za wykonaną.
8. Jeżeli spotkanie zostanie odwołane przez Sprzedawcę, Sprzedawca może zaproponować nowy termin. Klient może zaakceptować nowy termin albo zażądać zwrotu pełnej zapłaconej kwoty.
9. Jeżeli Sprzedawca zmieni termin spotkania, Klient może:
 - a) zaakceptować nowy termin albo
 - b) zrezygnować z udziału i otrzymać zwrot pełnej zapłaconej kwoty.
10. Spotkania online mogą być nagrywane. Uczestnicy są informowani o nagrywaniu.
11. Wykorzystanie wizerunku lub wypowiedzi rozpoznawalnego uczestnika w materiałach publikowanych przez Sprzedawcę, w szczególności w serwisach społecznościowych lub materiałach promocyjnych, wymaga odrębnej zgody uczestnika, o ile zgoda taka jest wymagana przez obowiązujące przepisy.
12. W ramach spotkania Klient może otrzymać dodatkowe materiały. Są one przeznaczone do osobistego użytku Klienta i podlegają zasadom określonym w § 6 ust. 7-9.

§ 9. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość, ma co do zasady prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.
2. Uprawnienia przewidziane dla konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.
3. W przypadku odpłatnych treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, w szczególności nagrań udostępnianych online, prawo odstąpienia od umowy wygasa po rozpoczęciu dostarczania treści przed upływem 14 dni, pod warunkiem że:
 - a) Klient uprzednio i wyraźnie zgodził się na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia;
 - b) został poinformowany, że rozpoczęcie dostarczania treści powoduje utratę prawa odstąpienia, i przyjął to do wiadomości;
 - c) Sprzedawca przekazał Klientowi wymagane prawem potwierdzenie zawarcia umowy oraz udzielonej zgody na trwałym nośniku.
4. W przypadku odpłatnej usługi, w szczególności przygotowania indywidualnego jadłospisu lub udziału w spotkaniu online, Klient może wyraźnie zażądać rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie.
5. Jeżeli wykonywanie usługi rozpoczęło się na wyraźne żądanie Klienta przed upływem terminu do odstąpienia, a Klient następnie skutecznie odstąpi od umowy przed pełnym wykonaniem usługi, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu wykonanego świadczenia.

6. Prawo odstąpienia od umowy o odpłatne świadczenie usługi wygasa po pełnym wykonaniu usługi, jeżeli jej wykonanie rozpoczęło się za uprzednią wyraźną zgodą Klienta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po pełnym wykonaniu usługi utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości.
7. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można przesłać na adres e-mail: info@optymalni-online.pl.
8. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Rozróżnienie między ust. 3 a ust. 4-6 jest celowe. Ustawa inaczej traktuje treści cyfrowe udostępniane natychmiast, a inaczej rozpoczętą usługę. Przy usłudze rozpoczętej przed upływem 14 dni konsument może przed jej pełnym wykonaniem odstąpić, rozliczając odpowiednią część wykonanego świadczenia. Po pełnym wykonaniu usługi prawo może wygasnąć po spełnieniu ustawowych warunków. [ELI](#)

§ 10. Zwroty płatności

1. Jeżeli zgodnie z Regulaminem lub przepisami prawa Klientowi przysługuje zwrot płatności, Sprzedawca dokonuje go bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania skutecznego zgłoszenia stanowiącego podstawę zwrotu.
2. Zwrot dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
3. W przypadku płatności kartą zwrot dokonywany jest na rachunek powiązany z kartą wykorzystaną do dokonania płatności.

§ 11. Reklamacje i zgodność świadczenia z umową

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą działania Sklepu, treści cyfrowych lub realizacji zakupionej usługi, w szczególności w przypadku:
 - a) braku dostępu do opłaconej treści cyfrowej;
 - b) nieprawidłowego okresu dostępu;
 - c) problemów technicznych uniemożliwiających korzystanie z treści z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy;
 - d) nieotrzymania zamówionej usługi;
 - e) niezgodności otrzymanego świadczenia z umową;
 - f) innych nieprawidłowości związanych z realizacją zamówienia.
2. Reklamację można złożyć:
 - e-mailem: info@optymalni-online.pl,
 - SMS-em: +48 518 943 765.
3. Reklamacja powinna zawierać informacje pozwalające zidentyfikować Klienta i zamówienie oraz opis problemu.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jej otrzymania.
5. Sprzedawca odpowiada za zgodność treści cyfrowych i usług cyfrowych z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
7. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy właściwego miejscowo rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej oraz informacji udostępnianych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Ustawa wprost reguluje obecnie zgodność treści i usług cyfrowych z umową, więc pozostawienie jedynie ogólnego zapisu reklamacyjnego z MAA Club byłoby tutaj zbyt wąskie. [ELI](#)

§ 12. Usługi świadczone drogą elektroniczną i wymagania techniczne

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną w szczególności usługi:
 - a) prowadzenia konta Klienta;
 - b) umożliwienia składania zamówień za pośrednictwem Sklepu;
 - c) udostępniania zakupionych treści cyfrowych;
 - d) udostępniania informacji i linków umożliwiających uczestnictwo w spotkaniach online.
2. Konto Klienta prowadzone jest bezpłatnie i przez czas nieoznaczony.
3. Do korzystania ze Sklepu i zakupionych świadczeń wymagane są:
 - urządzenie posiadające dostęp do Internetu,
 - aktualna przeglądarka internetowa,
 - aktywny adres poczty elektronicznej.
4. Do uczestnictwa w spotkaniach online wymagane jest dodatkowo urządzenie i oprogramowanie umożliwiające korzystanie z platformy komunikacji online wskazanej w opisie produktu lub informacji dotyczącej spotkania.
5. Kamera i mikrofon nie są wymagane do samego uczestnictwa w spotkaniu, chyba że w opisie konkretnego produktu wyraźnie wskazano inaczej.
6. Klient nie może za pośrednictwem Sklepu dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
7. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu, konta i udostępnionych treści w sposób zgodny z prawem, Regulaminem oraz prawami osób trzecich.

Wymagania techniczne oraz zakaz dostarczania treści bezprawnych należą do elementów regulaminu wymaganych dla usług świadczonych drogą elektroniczną i są również wskazywane przez Autopay. [Autopay Developers](#)

§ 13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta podczas korzystania ze Sklepu jest Tomasz Dudarski, ZEN DESIGN, Tomasz Dudarski.
2. Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu prowadzenia konta, przyjmowania i realizacji zamówień, obsługi płatności, prowadzenia rozliczeń oraz komunikacji związanej ze świadczonymi usługami.
3. W przypadku usług wymagających indywidualnego przygotowania jadłospisu mogą być przetwarzane informacje przekazane przez Klienta dotyczące jego zdrowia, alergii, przyjmowanych leków, wyników badań oraz innych okoliczności istotnych dla wykonania usługi.
4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych, w tym danych dotyczących zdrowia, okresów ich przechowywania, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.

§ 14. Prawa autorskie

1. Treści udostępniane za pośrednictwem Sklepu, w szczególności nagrania wideo, teksty, prezentacje, dokumenty, materiały szkoleniowe i inne materiały cyfrowe, podlegają ochronie prawnej.
2. Zakup produktu nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych.
3. Klient otrzymuje prawo korzystania z zakupionych treści wyłącznie na własny użytek, przez okres oraz w zakresie określonym w opisie produktu i Regulaminie.
4. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy Klient nie może w szczególności kopiować, rozpowszechniać, sprzedawać, publikować, publicznie odtwarzać ani udostępniać osobom trzecim zakupionych treści lub danych umożliwiających dostęp do nich.

§ 15. Zmiany oferty i Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany sposobu działania Sklepu;
 - b) zmiany dostępnych sposobów płatności;
 - c) zmiany zakresu świadczonych usług;
 - d) zmiany przepisów prawa;
 - e) konieczności dostosowania Regulaminu do zmian technicznych lub organizacyjnych.
2. Nowa wersja Regulaminu publikowana jest w Sklepie.
3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw wynikających z umów zawartych przed wejściem zmian w życie.
4. Sprzedawca może zmienić albo wycofać określony rodzaj produktu lub usługi z oferty. Nie pozbawia to Klienta prawa do wykorzystania już opłaconego świadczenia.
5. Jeżeli realizacja już opłaconego świadczenia stanie się niemożliwa z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, Klient otrzyma zwrot odpowiedniej części zapłaconej kwoty.

§ 16. Postanowienia końcowe

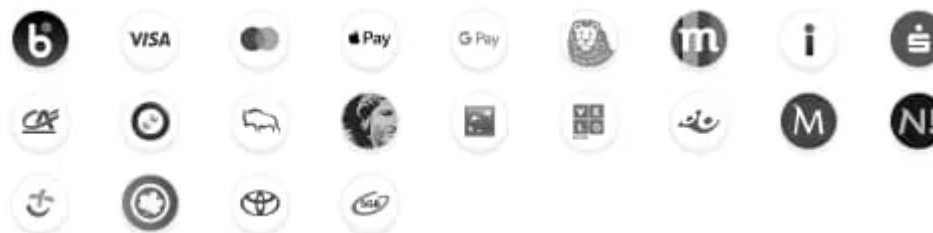
1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin jest udostępniany Klientowi nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego odczytanie, zapisanie i utrwalenie.

3. Jeżeli
pozo

4. Regu

Ostatnia a

Autopay



a ważność

Tabele wartości odżywczych dla Optymalnych
mogą już być na twoim smartfonie.

[dowiedz się więcej](#)



 [zainstaluj aplikację](#)

optymalniONLINE™

jest marką handlową

Zen Design

Tomasz Dudarski, Poznań

☎ +48 518-943-765

- 🔗 Polityka prywatności
- 🔗 Polityka cookies
- 🔗 Regulamin spotkań
- 🔗 Regulamin sklepu

Copyright © 2020-2026

optymalni.ONLINE™

supported by

Movement Awareness Academy

